Министерство сельского хозяйства российской федерации

Федеральное Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ»

|  |  |
| --- | --- |
| **КАФЕДРА** | **ЭКОНОМИКИ** |

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

М.П.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине

|  |
| --- |
| **Бизнес-планирование** |

(наименование учебной дисциплины/практики)

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки/специальность | 38.03.01 Экономика |

(код и наименование направления подготовки/специальности)

|  |  |
| --- | --- |
| Направленность  (профиль) | Экономика предприятий и организаций АПК |

(наименование профиля/специализации подготовки, при наличии)

|  |  |
| --- | --- |
| Квалификация выпускника: | бакалавр |

Год начала подготовки: **2023**

Макеевка – 2023

Фонд оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование» является частью ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций АПК и предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций обучающихся.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Разработчик(и) |  |  |  | Я.В. Савранская |
|  |  | (подпись) |  | (ИОФ) |
|  |  |  |  |  |
|  |  | (подпись) |  | (ИОФ) |
|  |  |  |  |  |
|  |  | (подпись) |  | (ИОФ) |

Фонд оценочных средств обсужден на заседании ПМК кафедры экономики, протокол №\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_года.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Председатель ПМК |  |  |  | И.Н. Святенко |
|  |  | (подпись) |  | (ИОФ) |

Фонд оценочных средств утвержден на заседании кафедры экономики, протокол №\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_года.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Заведующий кафедрой |  |  |  | В.И. Веретенников |
|  |  | (подпись) |  | (ИОФ) |

**Раздел 1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| по | дисциплине «Бизнес-планирование» |

(наименование учебной дисциплины (модуля), практики)

**1.1. Основные сведения о дисциплине**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателей | Укрупненная группа, направление подготовки, квалификационный уровень | Характеристика учебной дисциплины | | |
| очная форма обучения | заочная форма обучения | |
| Количество зачетных единиц – 3 | Укрупненная группа «38.00.00 Экономика и управление» | Дисциплина вариативной части профессионального цикла | | |
| Направление подготовки  «38.03.01 Экономика» |
| Направленность (профиль)  «Экономика предприятий и организаций АПК» | **Семестр** | | |
| Общее количество часов – 108 | - | | 6-й |
| **Лекции** | | |
|  | Образовательная программа высшего образования –программа бакалавриата | - | | 4 ч. |
| **Практические** | | |
| - | | 6 ч. |
| **Самостоятельная работа** | | |
| - | | 98 ч. |
| **Контрольная работа:** | | |
| **-** | | - |
| **Вид контроля:** зачет | | |

**1.2. Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной**

|  |
| --- |
| **Бизнес-планирование** |

*(наименование дисциплины/практики)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции** | **Формулировка компетенции** |
| **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ** | |
| ПК-3 | способностью выполнять необходимые для составления экономических и финансовых разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами |
| ПК-11 | способностью под контролем осуществлять стратегическое, тактическое и оперативное планирование и прогнозирование финансово-экономических показателей деятельности предприятий, учреждений, организаций различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и местного самоуправления |
| ПК-26 | способностью принимать участие в разработке краткосрочной и долгосрочной экономической и финансовой политики и стратегии развития предприятий и организаций и их отдельных подразделений на основе критериев финансово-экономической эффективности, а также экономической и финансовой политики публично-правовых образований |

**1.3. Перечень тем дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Шифр**  **темы** | **Название темы** | **Кол-во**  **часов** |
| Т 1.1 | Характеристика планирования в деятельности организации | 8 |
| Т 1.2 | Основы бизнес планирования на предприятии | 8 |
| Т 2.1 | Общие положения бизнес-плана | 7 |
| Т 2.2 | Маркетинговый план | 7 |
| Т 2.3 | Производственный план | 7 |
| Т 2.4 | Организационный план | 7 |
| Т 2.5 | Финансовый план | 7 |
| Т 2.6 | Анализ и оценка рисков | 7 |
| Т 3.1 | Презентация и продвижение бизнес-плана | 7 |
| Т. 3.2 | Реализация бизнес-плана | 7 |
| Всего | | 72 |

**1.4. Матрица соответствия тем дисциплины и компетенций**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Шифр компетенции по ГОС ВПО*** | ***Шифр темы*** | | | | | | | | | |
| Т1.1 | Т1.2 | Т2.1 | Т2.2 | Т2.3 | Т2.4 | Т2.5 | Т2.6 | Т3.1 | Т3.2 |
| ПК-3 |  |  | + | + | + | + | + | + | + | + |
| ПК-11 |  |  | + | + | + | + | + | + | + | + |
| ПК-26 | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |

**1.5. Соответствие тем дисциплины и контрольно-измерительных материалов**

| №  темы | ***ФОРМЫ КОНТРОЛЯ, КАТЕГОРИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ, ВИДЫ ЗАДАНИЙ*** | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Тестовые задания по теоретическому***  ***материалу*** | ***Вопросы***  ***для устного собеседования*** | ***Типовые***  ***задания***  ***практического характера*** | ***Задания для контрольной работы*** | ***Индивидуальные работы для домашнего выполнения*** | ***Реферат*** | ***Курсовая***  ***работа*** | ***Групповое творческое задание*** |
|  | **Блок А**  **ЗНАНИЕ-ПОНИМАНИЕ** | | **Блок Б**  **УМЕНИЕ-ПРИМЕНЕНИЕ** | | | | **Блок В**  **ТВОРЧЕСТВО** | |
| **Тема 1.1** | + | + |  | + | + | + |  |  |
| **Тема 1.2** | + | + |  | **+** | + | + |  |  |
| **Тема 2.1** | + | + | + | + | + | + |  |  |
| **Тема 2.2** | + | + | + | + | + | + |  |  |
| **Тема 2.3** | + | + | + | + | + | + |  |  |
| **Тема 2.4** | + | + | + | + | + | + |  |  |
| **Тема 2.5** | + | + | + | + | + | + |  |  |
| **Тема 2.6** | + | + | + | + | + | + |  |  |
| **Тема 3.1** | + | + | + | + | + | + |  |  |
| **Тема 3.2** | + | + | + |  | + | + |  |  |

**Раздел 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

**Блок А**

**ЗНАНИЕ – ПОНИМАНИЕ**

**Фонд тестовых заданий по дисциплине**

**Тема 1.1**

*1. Бизнес-план имеет следующие два направления:*

а) внутреннее и внешнее

б) долгосрочное и краткосрочное

в) стратегическое и тактическое.

г) техническое и экономическое

*2. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта*

а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия

б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности

в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности

г) проведение финансового оздоровления

*3. Достаточный бизнес-план содержит:*

а) все ответы верны

б) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам

в) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы

г) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

*4. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:*

а) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли

б) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности

в) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы

г) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

*5. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:*

а) верны все варианты.

б) изучить перспективы развития будущего ранка сбыта

в) обнаружить возможные опасности;

г) определить критерии и показатели оценки бизнеса

д) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

**Тема 1.2**

1. *К какому из приведенных определений относится понятие бизнес-планирование*

а) основное назначение, цели и задачи предприятия в удовлетворении потребностей общества

б) совокупность действий специалистов и руководителей по управлению, определяющих направление, темпы, продукцию и результаты деятельности предприятия на различные периоды времени

в) набор долгосрочных крупномасштабных действий и решений, намечаемых направлений развития, реализация которых призвана обеспечить достижение перспективных целей;

г) план развития бизнеса на предстоящий период, в котором сформулированы предмет, основные цели, стратегия, направления, географические регионы хозяйственной деятельности; определены ценовая политика, емкость и структура рынка, условия осуществления поставок и закупок, транспортировки, страхования и переработки товаров, факторы, влияющие на снижение доходов и расходов по группе товаров и услуг, являющихся предметом деятельности предприятия

1. *Для предпринимателя, который знает, что он действует на нестабильном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:*

а) избирательный (специфический) спрос

б) потенциальный спрос

в) общие потребности (общий спрос)

г) первичный спрос

1. *К какому из приведенных определений относится понятие стратегия*

а) совокупность действий специалистов и руководителей по управлению, определяющих направление, темпы, продукцию и результаты деятельности предприятия на различные периоды времени

б) основное назначение, цели и задачи предприятия в удовлетворении потребностей общества

в) набор долгосрочных крупномасштабных действий и решений, намечаемых направлений развития, реализация которых призвана обеспечить достижение перспективных целей

г) технико-экономический и социально-организационный процессы воздействия управляющей системы на управляемый объект (предприятие, цех, отрасль), осуществляемый по определенной технологии с помощью системы методов и технических средств в целях достижения заданных параметров развития

1. *Какой тип проекта обладает следующими характеристиками: главные цели предварительно намечаются и связаны с увеличением прибыли, но ребуют корректировки по мере осуществления проектов; то же самое относится к срокам проектов; ресурсы предоставляются в различных пределах по мере необходимости; расходы определяются предварительно, контролируются на экономичность и уточняются по мере осуществления:*

а) инновационный

б) экономический

в) социальный

г) организационный

1. *К какому из приведенных определений относится понятие товарная стратегия*

а) планы выпуска продукции на предстоящий год в поквартальной разбивке в полном детальном ассортименте, направленные на оптимальную организацию производственного процесса, рациональную загрузку производственной мощности и рабочих мест

б) технико-экономический и социально-организационный процессы воздействия управляющей системы на управляемый объект (предприятие, цех, отрасль), осуществляемый по определенной технологии с помощью системы методов и технических средств в целях достижения заданных параметров развития

в) совокупность действий специалистов и руководителей по управлению, определяющих направление, темпы, продукцию и результаты деятельности предприятия на различные периоды времени

г) набор долгосрочных крупномасштабных действий и решений, намечаемых направлений развития, реализация которых призвана обеспечить достижение перспективных целей

**Тема 2.1**

*1. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:*

а) аналогий

б) корреляции трендов

в) нормативный

г) экономико-математического моделирования

*2. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:*

а) «мозговой штурм»

б) метод Дельфи

в) системный анализ.

г) экстраполяция

*3. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:*

а) факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.

б) факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ

в) факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;

г) факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала

1. *К какому разделу бизнес-плана относится информация о жизненном цикле продукта:*

а) финансы

б) бизнес и его стратегия

в) рынок и маркетинговая стратегия

г) производство и эксплуатация

1. *К какому разделу бизнес-плана относится информация о потребительских группах рынка:*

а) рынок и маркетинговая стратегия

б) краткое описание или резюме проекта

в) бизнес и его стратегия

г) производство и эксплуатация

д) управление и процесс принятия решений

**Тема 2.2**

*1. Маркетинговая среда предприятия является?*

а) совокупность микро и макросреды

б) частью его макросреды

в) частью его микросреды

г) правильного ответа нет

*2. Основные процессы, которые необходимо организовать для функционирования маркетинговой информационной системы?*

а) сбор, переработка, анализ, передача и хранение информации

б) принятие решений по управлению маркетингом

в) принятие решения по управлению предприятием

г) все ответы верны

*3. Как можно классифицировать зубную пасту?*

а) товарная характеристика

б) товарная единица

в) услуга

г) товар

*4. Спрос на товар (услугу) как категория маркетинга- это?*

а) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем

б) нужда в конкретном виде продукции

в) потребность в товаре (услуге)

г) все ответы верны

*5. Емкость рынка – это:*

а) все ответы верны

б) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени

в) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия

г) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

**Тема 2.3**

*1. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:*

а) избирательный (специфический) спрос

б) общие потребности (общий спрос)

в) первичный спрос

г) потенциальный спрос

*2. Какой метод ценообразования рекомендуется применять при принятии решений по одноразовым (индивидуальным, немассовым) заказам.*

а) метод рентабельности инвестиций

б) метод стоимости изготовления

в) метод полных издержек

г) методы маркетинговых оценок

*3. Ориентация фирмы на извлечение прибыли в основном за счет увеличения объемов продаж производимого товара (услуги) характерна для?*

а) интенсификации коммерческих усилий

б) стратегии современного маркетинга

в) стратегии совершенствования производства

г) правильного ответа нет

*4. Точка безубыточности в физических единицах может быть определена путем деления величины постоянных затрат на:*

а) цену реализации на единицу продукции

б) маржинальный доход на единицу продукции

в) переменные расходы на единицу продукции

г) ни один ответ не верен

*5. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:*

а) затратный

б) затратный, аналоговый, доходный.

в) индексный

г) ресурсно-технологический

**Тема 2.4**

1. *Понятие конкурентоспособности продукции означает соответствие товара:*

а) условиям реализации

б) условиям рынка

в) требованиям покупателя

г) нет правильного ответа

*2. Какие из перечисленных ниже организаций не принадлежат к микроокружению современного предприятия?*

а) поставщик упаковочных материалов

б) компания закупающая продукцию фабрики

в) налоговая полиция

г) банк обслуживающий фабрику

*3. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:*

а) имидж

б) позиционирование

в) рыночная ниша

г) сегментация

*4. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?*

а) восприятие продуктов потребителями

б) намерение потребителей совершить покупку.

в) поведение покупателей после покупки;

г) поведение покупателей при покупке

*5 Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами…*

а) дифференцированного

б) концентрированного

в) недифференцированного

г) поддерживающего

**Тема 2.5**

*1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:*

а) анализ безубыточности

б) анализ возможностей производства и сбыта

в) анализ деятельности предприятия.

г) анализ среды

*2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :*

а) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности

б) оценку конкурентоспособности предприятия

в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж

г) характеристику платежеспособности предприятия

*3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:*

а) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли

б) определение политики предприятия в расширении производства.

в) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности

г) формирование политики в области ценных бумаг

*4. Коэффициент ликвидности показывает:*

а) активность использования собственного капитала.

б) доходность фирмы

в) платежеспособность фирмы

г) эффективность использования долга

*5. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:*

а) долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия

б) интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.

в) сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств

г) степень гибкости использования собственных средств предприятия

**Тема 2.6**

*1. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:*

а) критического

б) минимального

в) недопустимого

г) повышенного

*2. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:*

а) оценка общественной эффективности.

б) оценка социальной значимости

в) оценка финансовой реализуемости проекта

г) оценка эффективности собственного капитала

*3. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:*

а) общественные результаты

б) производственные и финансовые результаты

в) производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;

г) только производственные результаты;

*4. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:*

а) производительность труда

б) рентабельность

в) себестоимость

г) чистый дисконтированный доход.

*5. Потенциально существующая возможность нанесения ущерба окружающей среде посредством аварийного выброса загрязняющих веществ — это риск*

а) экологический

б) социальный

в) коммерческий

г) технический

**Тема 3.1**

*1. Допустимым предпринимательским риском считается, когда:*

а) применяемый вид предпринимательской деятельности сохраняет свою экономическую целесообразность

б) затраты на производство продукции не окупаемы

в) все ответы верны

г) нельзя утверждать однозначно

*2. К внутренним предпринимательским рискам относятся:*

а) изменение мировых цен на энергоносители

б) определение структуры и объемов производства

в) инфляция

г) все ответы верны

*3. Избежание риска - это:*

а) передача ответственности

б) проведение предупредительных мероприятий

в) уклонение от мероприятий, связанных с риском

г) нет правильного ответа

*4. К страхованию предпринимательской деятельности относится:*

а) страхование риска утраты имущества

б) страхование на дожитие

в) страхование на случай смерти

г) неисполнение обязательств

*5. При увеличении объема продаж без дополнительных капитальных вложений операционный (деловой) риск деятельности предприятия*

а) уменьшается

б) увеличивается

в) не изменяется

**Тема 3.2**

*1. Прединвестиционные работы по реализации проекта включают в себя:*

а) назначение команды реализации проекта

б) финансовое планирование и организационное оформление

в) строительные работы и установка оборудования

г) все ответы верны

*2. Подписание договора о намерениях - это:*

а) первый шаг создания нового бизнеса

б) второй шаг создания нового бизнеса

в) третий шаг создания нового бизнеса

г) заключительный этап создания нового бизнеса

*3. Усиление конкретности плана и приближение к практике относится к области:*

а) планирования

б) осуществления плана

в) контроля

г) нет правильного ответа

*4. Усиление внимания к вопросам управления персоналом относится к области:*

а) планирования

б) осуществления плана

в) контроля

г) нет правильного ответа

*5. Совершенствование системы премирования, привязка к ее конкретным результатам относится к области:*

а) планирования

б) осуществления плана

в) контроля

г) нет правильного ответа

**Критерии оценки (в баллах):**

Максимальная оценка 100 баллов.

- 100 баллов выставляется студенту, если он верно ответит на 100% тестов;

- 90 баллов выставляется студенту, если он верно ответит на 90% тестов;

- 80 баллов выставляется студенту, если он верно ответит на 80% тестов;

- 70 баллов выставляется студенту, если он верно ответит на 70% тестов;

- 60 баллов выставляется студенту, если он верно ответит на 60% тестов;

- 50 баллов выставляется студенту, если он верно ответит на 50% тестов;

- 40 баллов выставляется студенту, если он верно ответит на 40% тестов;

- 30 баллов выставляется студенту, если он верно ответит на 30% тестов;

- 20 баллов выставляется студенту, если он верно ответит на 20% тестов;

- 10 баллов выставляется студенту, если он верно ответит на 10% тестов;

- 0 баллов выставляется студенту, если он не верно ответит на все тесты.

**Вопросы для устного собеседования**

**Тема 1.1**

1. Понятие и особенности бизнес-плана.

2. Цели, функции и задачи разработки бизнес-плана.

3. Классификация бизнес-планов.

4. Процесс бизнес-планирования.

**Тема 1.2**

1. Понятие и особенности бизнес-плана.

2. Цели, функции и задачи разработки бизнес-плана.

3. Классификация бизнес-планов.

4. Процесс бизнес-планирования.

**Тема 2.1**

1. Общая структура бизнес плана.

2. Титульный лист и содержание бизнес-плана.

3. Анализ отрасли (история бизнеса организации).

4. Характеристика объекта (продукта, услуги) бизнес организации

5. Анализ бизнес-среды (рынка) организации

**Тема 2.2**

1. Маркетинг и типы маркетинга

2. Цели и стратегии маркетинга

3. Бюджет маркетинга

**Тема 2.3**

1. Система показателей производственной деятельности предприятия.

2. Этапы разработки производственного плана.

3. Разработка производственной программы.

4. Калькуляция и смета затрат на производство

**Тема 2.4**

1. Понятие и цель составления организационного плана.

2. Структура организационного плана.

3. Организационная структура предприятия.

4. Планирование мероприятий по формированию и развитию персонала.

**Тема 2.5**

1. Принципы формирования финансового плана

2. План движения денежных средств

3. План прибылей и убытков

4. Балансовый план

5. Безубыточный объем производства.

6. Финансовое состояние предприятия.

**Тема 2.6**

1. Сущность и виды рисков.

2. Методы управления рисками.

3. Мероприятия по нейтрализации и рисков

**Тема 3.1**

1. Процедура презентации бизнес-плана.
2. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров.

3. Реклама бизнес-плана

**Тема 3.2**

1. Организация и содержание работ по реализации плана.
2. Управление реализацией бизнес-плана.
3. Конфликты в бизнес-планировании.

4. Контроль и систематическое перепланирование

**Критерии оценки (в баллах):**

- 90-100 баллов выставляется студенту, если ответ был полным с незначительным количеством неточностей;

- 80-89 баллов выставляется студенту, если в целом ответ был верным с незначительным количеством ошибок (до 10%);

- 75-79 баллов выставляется студенту, если в целом ответ был верным с незначительным количеством ошибок (до 15%);

- 70-74 баллов выставляется студенту, если ответ был со значительным количеством недостатков;

- 60-69 баллов выставляется студенту, если ответ соответствует минимальным критериям;

- 35-59 баллов выставляется студенту, если ответ не вполне соответствует минимальным критериям;

- 0-34 баллов выставляется студенту, если ответ не был дан или не соответствует даже минимальным критериям.

**Блок Б**

**ПРИМЕНЕНИЕ**

**Типовые задания для практических занятий**

**Тема 2.2**

***Практическое задание: Характеристика продукции, рынков сбыта, маркетинг***

1. Анализ отрасли и перспективы ее развития, тенденции изменения спроса на продукцию отрасли, общий уровень ее инвестиционной привлекательности.

2. Специализация деятельности (перечень основных видов продукции, которые принадлежат к одной потребительской группе).

3. Объемы производства продукции, работ (услуг) за последний год (для действующего предприятия), и на перспективу удельный вес основных видов продукции (таблица 1).

Таблица 1 – **Объемы производства основных видов продукции**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование продукции, работ (услуг) | Объем производства (в натуральных единицах), или в тыс. руб. | | Удельный вес, % | |
| факт | прогноз | факт | прогноз |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |
|  | Всего |  |  | 100,0 | 100,0 |

\*Прогноз может быть на год, два, три ... с разбивкой по годам

4. Анализ эффективности использования финансового и производственного потенциала (для действующего предприятия).

1. определение общего объема средств, имеющихся в распоряжении предприятия, структуры и динамики показателей, которые характеризуют стоимость средств и источников их образования (анализ баланса предприятия);
2. анализ показателей финансового состояния (показатели финансовой стабильности, показатели платежеспособности);

3) динамика основных показателей финансово-хозяйственной деятельности за последние годы (доход от реализации, чистый доход, расходы производства и обращения, финансовый результат от хозяйственной деятельности (прибыль или убыток), чистая прибыль или убыток, рентабельность предприятия, фондоотдача, фондовооруженность, среднесписочная численность работников и др.).

5. Детальное описание продукции и услуг, основные потребительские характеристики: цена, размер, вес, срок службы, эстетичность, дизайн.

6. Номенклатура продукции и улучшение ее конкурентоспособности.

7. Сведения о патентной ситуации (защищенность товара (изобретения) в стране производителя и в странах внешнего рынка, объем прав по патентам и авторским свидетельствам).

* 1. Анализ ценообразования товаров с учетом разных альтернативных вариантов определения цены.
  2. Характеристика предприятий, которые производят аналогичную продукцию.

Таблица 2 – **Характеристика количественных качественных показателей продукции (услуг) основных конкурентов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Предприятия отрасли, которые производят аналогичную продукцию (услуги) | Наименование продукции | Преимущества продукции конкурентов |
|  |  |  |

* 1. Отличительные характеристики основных рынков и их сегментов (название, размеры, географическое расположение, перечень конкурентов проникновения на рынок).
  2. Основные группы потребителей товаров, цикличность покупок.
  3. Вторичные рынки продукции и их основные характеристики.
  4. Оценка развития производства и своей позиции на рынке с точки зрения предложения продукции, а также других видов продукции (услуг).

14. Конкуренция (основные конкуренты, их преимущества и недостатки).

15. Стратегия проникновения на рынок.

16. Стратегия осуществления продажи (характеристика и анализ каналов сбыта, объемы сбыта продукции по каждому из них (таблица 3).

Таблица 3 – **Существующие каналы сбыта продукции (услуг) предприятия и прогноз на перспективу**

| Перечень каналов сбыта | Количество реализованной продукции | |
| --- | --- | --- |
| За отчетный год | Прогноз |
| 1. Соответствующие торговые организации |  |  |
| 1. Собственные фирменные магазины |  |  |
| 1. Собственные отделы в государственных магазинах |  |  |
| 1. Предприятия |  |  |
| 1. Зарубежный рынок |  |  |
| 1. Прочее |  |  |

\*Прогноз может быть на год, два, три .... с разбивкой по годам

17. Характеристика маркетинговых служб предприятия и их последующее развитие.

18. Средства маркетинговой коммуникации (влияние на покупателя): реклама, стимулирование сбыта, оперативные решения службы маркетинга, направленные на улучшение системы сбыта и освоения новых рынков, предложения относительно ценообразования.

Таблица 4 – **Реализация продукции за отчетный год и прогноз на перспективу в зависимости от рынков сбыта (натуральные единицы)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование продукции (услуг) | Объем реализации | | | | | |
| На местном рынке | | В пределах ДНР | | Вне пределов ДНР | |
| факт | прогноз | факт | прогноз | факт | прогноз |
|  |  |  |  |  |  |  |

19. Выводы.

20. Законодательные ограничения проникновения на рынок (налоговые, таможенные ограничения, государственное регулирование цен и т.п.).

**Тема 2.3**

***Практическое задание: Разработка плана производства***

1. Описание производственного процесса, его прогрессивность, сопоставление основных показателей производства продукции с аналогичными показателями предприятий соответствующей отрасли.

2. Технология производства продукции. Предложения относительно совершенствования отдельных стадий технологического процесса, его частичная или полная замена на основании общего плана реструктуризации предприятия. Доля амортизационных отчислений на основное производственное оборудование.

3. Характеристика оборудования. Возможность использования существующего, предложения относительно его обновления (где предполагается его приобретение, на каких условиях и в какие сроки).

Информация о машинах и оборудовании, которое предполагается использовать в производственном процессе, удобно подать в виде таблицы (таблица 1).

Таблица 1 – **Машины и оборудование**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование оборудования | Покупка или аренда | Новое или использованное | Стоимость, руб. | Срок службы, месяцев | Амортизационные отчисления за месяц |
|  |  |  |  |  |  |

4. Определение потребности в разработке и приобретении технической и технологической документации, «ноу-хау», связанных с перепрофилированием и совершенствованием производства и структурной перестройкой.

5. План развития производства. Должен отразить номенклатуру и объемы производства новой продукции, объемы продаж продукции (см. таблицы 4.2 и 4.3).

Таблица 2 – **Перспективная производственная программа предприятия**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид продукции | Единицы измерения | Предыдущий год | Отчетный год | Прогнозный год |
|  |  |  |  |  |

Таблица 3 – **Прогнозный объем продаж продукции**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Объем выпуска,  натуральных единиц | Цена единицы продукции, руб. | Объем продаж,  тыс. руб. |
| Продукция 1 |  |  |  |
| Продукция 2 |  |  |  |
| ……. |  |  |  |
| Продукция *п* |  |  |  |
| Всего | Х | Х |  |

6. Генплан территории предприятия с эксплуатацией основных производственных и вспомогательных цехов и сооружений.

7. Определение основных и альтернативных поставщиков сырья, материалов, комплектующих, энергоресурсов и расчет потребности в ресурсах на производственную программу (таблицы 4 и 5).

Таблица 4 – **Существующие каналы снабжения сырья на предприятие и в перспективе**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Перечень поставщиков по регионам | | Объем сырья, которое поступает | | Качество сырья | Возможности замены |
| существующие | на перспективу | факт | прогноз |
|  |  |  |  |  |  |

Таблица 5 – **Расчет потребности в ресурсах на производственную программу**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название ресурсов | Количество в натуральных единицах | Стоимость, тыс. руб. | Поставщик |
| Сырье и материалы |  |  |  |
| Покупные и комплектующие изделия |  |  |  |
| Топливо |  |  |  |
| Энергия |  |  |  |
| Всего | Х |  |  |

8. Для финансовой оценки выпуска продукции проводится расчет эффективности плана производства (таблица 6). С целью обеспечения самой окупаемости капитальных вложений, связанных с проведением мероприятий по реструктуризации, они учитываются при определенные конечного финансового результата от внедрения бизнес-плана.

Таблица 6 – **Расчет эффективности плана производства**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Виды продукции | Расходы на производство продукции | Капитальные вложения на объем выпуска, тыс. руб. | Объем реализации | | Экономический эффект |
| в нат. ед. | в тыс. руб. |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Тема 2.4**

***Практическое задание: Разработка организационного плана***

1. Определяется организационная и управленческая структура управления предприятием, ее штат.

2. Отражаются особенности и преимущества новой организационной схемы управления предприятием, его структурным подразделением или группой подразделений для конкурентного производства продукции, которая возникает в результате проведения мероприятий по реструктуризации и оздоровлению предприятия, а именно:

закрытие отдельных производств;

консервирование мобилизационных мощностей;

частичная или полная приватизация;

анализ и совершенствование организационной структуры управления в процессе реструктуризации, ее оптимизация;

создание новых юридических лиц;

отделение от предприятий непрофильных структурных подразделений;

освобождение от объектов соцкультбыта;

продажа (или предоставление в аренду) отдельных структурных подразделений;

повышение качества продукции, которая производится;

повышение эффективности маркетинга;

снижение расходов на производство;

внедрение новых прогрессивных форм и методов управления;

сокращение численности занятых на предприятии;

продажа лишнего оборудования, материалов и составных готовых изделий - отсрочка или списание долгов;

привлеченном кредитов и инвестиций.

3. Указывается необходимость усовершенствования организации труда, изменения руководства, переподготовки специалистов.

4. Характеризуется качественный и количественный состав рабочих и служащих.

5. Разрабатываются предложения относительно соответствия количественного и качественного состава рабочих и служащих требованиям рыночной экономики и потребностям производства в новых условиях (таблица 1).

Таблица 1 – **Расчет потребности персонала и заработной платы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Название категории | Потребность, чел. | Средняя заработная плата, руб. | Расходы на заработную плату, тыс. руб. | Начисление на заработную плату, тыс. руб. |
| Рабочие основного производства |  |  |  |  |
| Рабочие вспомогательного производства |  |  |  |  |
| Специалисты и служащие |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |

6. Указывается система заработной платы и материального поощрения.

**Тема 2.5**

***Практическое задание: Разработка финансового плана и программы инвестирования***

. Прогнозирование основных показателей хозяйственной деятельности предприятия на перспективу. Сделать расчет и свести в таблицу в произвольной форме (таблица 1).

Таблица 1 – **Планирование основных показателей деятельности предприятия**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Ед. изм. | Текущий год | | | | Прогнозный год | | | |
| І | ІІ | ІІІ | IV | І | ІІ | ІІІ | IV |
| 1. Доход (выручка) от реализации продукции (работ, услуг) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Налог на добавленную стоимость |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Акцизный сбор |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Другие отчисления из дохода |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Чистый доход |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Себестоимость реализованной продукции |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Валовая прибыль |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Другие доходы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Другие расходы производства и обращения |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Прибыль к налогообложению |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Налог на прибыль и другие отчисления в бюджет из прибыли |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Чистая прибыль |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

2. Прогнозирование расходов производства и обращения осуществляется отдельно по каждой статье расходов.

3. Определяется и обосновывается объем необходимых инвестиций и указывается эффективность данного инвестиционного проекта, определяется рентабельность инвестиций и срок их окупаемости (таблица 2).

Таблица 2 – **Потребность в дополнительных инвестициях и формирование источников финансирования**

| Потребность в дополнительных инвестициях | Сумма, тыс. руб. | | | | | Источники финансирования | Сумма, тыс. руб. | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| год | | | | всего | год | | | | всего |
| І | ІІ | ІІІ | IV | І | ІІ | ІІІ | IV |
| * 1. Основные средства |  |  |  |  |  | 1. Собственные средства |  |  |  |  |  |
| * 1. Здания, сооружения производствен. назначения |  |  |  |  |  | 1. Привлечены средства |  |  |  |  |  |
| * 1. Рабочие машины и механизмы |  |  |  |  |  | 2.1. Долгосрочные инвестиции |  |  |  |  |  |
| * 1. Другие средства |  |  |  |  |  | 2.2.Долгосрочные ссуды |  |  |  |  |  |
| 1. Оборотный капитал |  |  |  |  |  | 2.3. Краткосрочные ссуды |  |  |  |  |  |
| * 1. Запасы и затраты |  |  |  |  |  | 3.Другие источники |  |  |  |  |  |
| * 1. Денежные средства |  |  |  |  |  | 1. Всего: по источникам |  |  |  |  |  |
| Всего потребность в дополнительных инвестициях |  |  |  |  |  | Потребность дополнительных инвестиций |  |  |  |  |  |

4. Разрабатывается прогнозный баланс доходов и расходов предприятия.

5. Разрабатывается возведенный баланс активов и пассивов; рассчитываются показатели платежеспособности.

6. Рассчитывается точка достижения безубыточности и строится график.

7. Разрабатывается баланс прибыли и проводится его распределение.

**Тема 2.6**

***Практическое задание:*  *Анализ возможных рисков и их страхование***

1. Указываются основные виды рисков при выполнении бизнес-плана:

– риск задержки начала выполнения проекта;

– риск невыхода на запланированный объем производства и реализации продукции (рыночный);

– риск изменения экономической политики государства (введение лицензирования, квотирования на соответствующий вид деятельности, изменения в налогообложении, таможенной и валютной регуляции);

– риск конкурирующей технологии.

2 По основным видам рисков предоставляется их оценка для определения общего уровня риска бизнес-плана. В соответствии с оценкой отдельных рисков предоставляются средства и формы их эффективного страхования путем создания резервных фондов внешнего страхования наиболее существенных рисков.

Таблица 1 – **Баланс доходов и расходов (финансовый план) предприятия**

(возможен вариант)

| № п/п | Показатель | Сумма, тыс. руб. |
| --- | --- | --- |
| ***1*** | ***Доходы и поступления средств*** |  |
| 1.1 | Выручка от реализации продукции, работ, услуг – всего, в т.ч. |  |
|  | акцизный сбор |  |
|  | амортизационные отчисления |  |
|  | взносы в целевые государственные фонды |  |
|  | средства на оплату процентов за кредит |  |
|  | прибыль от реализации |  |
| 1.2 | Прибыль от прочей реализации |  |
| 1.3 | Доходы от внереализационных операций |  |
| 1.4 | Долгосрочные кредиты |  |
| 1.5 | Долгосрочные ссуды |  |
| 1.6 | Доходы от первого выпуска акций |  |
| 1.7 | Целевое финансирование и поступление из бюджета |  |
| 1.8 | Целевое финансирование и поступление из внебюджетных фондов |  |
| 1.9 | Безвозвратная финансовая помощь |  |
| 1.10 | Другие доходы и поступления |  |
|  | **ВСЕГО доходов и поступлений** |  |
| ***2*** | ***Расходы и отчисления средств*** |  |
| 2.1 | Расходы на реализованную продукцию, работы, услуги |  |
| 2.2 | НДС, оплаченный при оплате за товары, работы, услуги |  |
| 2.3 | Долгосрочные финансовые инвестиции |  |
| 2.4 | Капитальные инвестиции |  |
| 2.5 | Пополнение оборотных средств |  |
| 2.6 | Арендная плата |  |
| 2.7 | Отчисление в резервный фонд |  |
| 2.8 | Отчисление из прибыли в фонд экономического стимулирования |  |
| 2.9 | Выплаченные дивиденды |  |
| 2.10 | Отчисление на благотворительные цели |  |
| 2.11 | Погашение долгосрочных кредитов |  |
| 2.12 | Погашение долгосрочных ссуд |  |
| 2.13 | НДС, который перечисляется в бюджет |  |
| 2.14 | Акцизный сбор |  |
| 2.15 | Налог на прибыль |  |
| 2.16 | Плата за землю |  |
| 2.17 | Налог на транспортные средства |  |
| 2.18 | Плата за воду |  |
| 2.19 | Взносы в целевые государственные фонды |  |
| 2.20 | Плата процентов за кредит |  |
| 2.21 | Остаток средств, предусмотренных на инвестиции |  |
| 2.22 | Другие расходы и отчисления |  |
|  | **ВСЕГО расходов и отчислений** |  |

Указываются средства относительно уменьшения рисков и возможных расходов (создание резервных фондов внешнего страхования наиболее существенных рисков и т.п.).

**Тема 3.1**

***Практическое задание:*  *Продвижение бизнес-плана***

1. Группа студентов (3 человека) презентует свой бизнес-проект. Другая группа студентов (5-7 человек) являются потенциальными инвесторами, партнерами и представителями банков. Инициаторам бизнес-проекта необходимо определить роли и по всем правилам презентовать бизнес- проект и ответить на все вопросы потенциальных заинтересованных сторон.

2. Группа студентов ведет переговоры по продвижению своего бизнес- проекта. Необходимо смоделировать ситуации применения трех подходов ведения переговоров.

3. Группа студентов ведет переговоры по продвижению своего бизнес- проекта. Необходимо смоделировать ситуации применения «грязных» приемов и уловок в процессе ведения переговоров.

4. В каждой конкретной отрасли есть свои предпочтения по видам и носителям рекламы. Определите виды и носители рекламы для следующих товаров:

продовольственные товары;

одежда и обувь;

автомобили;

компьютеры и телефоны;

товары для строительства;

бытовая техника;

оборудование для переработки пищевых продуктов;

услуги.

5. Ознакомьтесь с историей некоторых российских брендов с точки зрения их основателей и руководителей. В чем секрет успеха данных организаций? Что их объединяет? Какое значение имеет имя бренда в его продвижении? Какие еще подходы к неймингу Вы знаете? Приведите примеры удачного и неудачного нейминга.

6. Необходимо выявить уникальные свойства продукта/услуги вашего бизнес-проекта или любого российского бренда по предложенной классификации:

уникальность для потребителя;

уникальность для рыночной ниши;

уникальность для ценовой категории.

7. Определите удельные расходы на рекламу продукта/услуги вашего бизнес-проекта с учетом бесполезной аудитории для журналов, если:

1 журнал стоимость рекламного объявления -3000 руб., тираж - 450 тыс. чел., целевой рынок - 400 тыс. чел.;

2 журнал - стоимость рекламного объявления -4000 руб., тираж - 1000 тыс. чел., целевой рынок - 200 тыс. чел.

**Тема 3.2**

***Практическое задание:*  *Реализация бизнес-плана***

1. Составьте график для различных стадий реализации вашего бизнес- проекта и обязательно отразите в нем последовательную схему действий от периода решения о капиталовложении до начальной стадии производства и дальнейшего функционирования проекта.

2. Опишите тип рабочих задач вашего бизнес-проекта, логическую последовательность событий в них и ресурсы необходимые для решения данных задач.

3. Определите в вашем бизнес-проекте поставщиков, подрядчиков и консультантов, а также определите время поставок и последовательность появления оборудования и материалов.

**Критерии оценки (в баллах):**

Максимальная оценка 100 баллов.

**Критерии оценки ответа на теоретический вопрос**

- 90-100 баллов выставляется студенту, если ответ был полным с незначительным количеством неточностей;

- 75-89 баллов выставляется студенту, если в целом ответ был верным с незначительным количеством ошибок (до 15%);

- 60-74 баллов выставляется студенту, если ответ был со значительным количеством недостатков, но соответствует минимальным критериям;

- 0-59 баллов выставляется студенту, если ответ не был дан или не соответствует минимальным критериям.

**Индивидуальные работы для домашнего выполнения**

**Тема 1.1**

*Вопросы для самоконтроля знаний:*

1. Каково место бизнес-планов в системе планов, используемых в отечественной практике?

2. Какие основные цели разработки бизнес-плана?

3. Какова роль бизнес-планов в решении проблем предприятия?

4. В каком порядке формируется информационное поле бизнес-плана?

5. В чем заключается методология разработки бизнес-плана?

*Вопросы для конспектирования:*

1. Успешный бизнес-план как залог успешного бизнеса.

2. Контуры бизнес-планирования как результат анализа бизнеса.

**Тема 1.2**

*Вопросы для самоконтроля знаний:*

1. Какие основные подходы к разработке бизнес-планов Вы знаете?

2. В чем заключаются особенности подготовительной стадии разработки бизнес-плана?

3. Каковы требования к стадии разработки бизнес-плана?

4. В чем заключаются особенности стадии продвижения бизнес-плана на рынок?

5. Каковы требования к стадии реализации бизнес-плана?

*Вопросы для конспектирования:*

1. Системный подход к процессу бизнес-планирования.

2. Ошибки реализации бизнес-плана.

**Тема 2.1**

*Вопросы для самоконтроля знаний:*

1. Какова структура, логика разработки и оформления раздела «Резюме»?

2. Какова структура, логика разработки и оформления раздела «План маркетинга»?

3. Какова структура, логика разработки и оформления раздела «План производства»?

4. Какова структура, логика разработки и оформления раздела «Менеджмент и персонал»?

5. Какова структура, логика разработки и оформления раздела «Финансовый план»?

*Вопросы для конспектирования:*

1. Структура бизнес-плана и алгоритм его разработки.

2. Основные требования к оформлению бизнес-плана.

**Тема 2.2**

*Вопросы для самоконтроля знаний:*

1. Как устанавливаются общие ориентиры маркетинговой деятельности фирмы?

2. В чем заключается логика разработки маркетингового плана?

3. Как определяется общая маркетинговая стратегия фирмы?

4. Каковы возможные подходы к разработке стратегии маркетинга?

5. В чем заключается стратегия сбыта и реализации продукции (услуг) фирмы?

6. Какое количество посредников в канале сбыта считается оптимальным?

7. В чем заключается стратегия ценообразования на уровне фирмы?

8. Каковы методы прогнозирования объемов продаж для каждого наименования продукции?

9. Как осуществляется прогнозирование объемов продаж по группам потребителей?

**Тема 2.3**

*Вопросы для самоконтроля знаний:*

1. Какова последовательность разработки программы производства и реализации продукции?

2. Какие основные вопросы содержит раздел «Производственный план»?

3. Какие способы оптимизации производственной программы Вы знаете?

4. Как осуществляется расчет потребности в материальных ресурсах?

5. В чем особенности методики планирования затрат на производство и реализацию продукции?

**Тема 2.4**

*Вопросы для самоконтроля знаний:*

1. Какова основная задача организационного плана?

2. Назовите элементы организационной структуры управления.

3. Как рассчитывается обобщающий показатель оценки эффективности организационной структуры?

4. Как рассчитать необходимую численность и структуру кадров?

5. Дайте описание кадровой политики.

6. Какие этапы построения организационного плана Вы знаете?

7. Каковы основные целевые функции системы управления?

**Тема 2.5**

*Вопросы для самоконтроля знаний:*

1. В чем заключаются особенности технологии разработки финансового плана?

2. В какой форме разрабатывается план доходов и расходов?

3. Какова последовательность составления плана доходов и расходов?

4. Как осуществляется прогноз объемов продаж?

5. Как разрабатывается плановый баланс?

6. Как рассчитывается ожидаемый уровень финансовых показателей?

7. Как группируются финансовые коэффициенты по сферам интересов кредиторов, инвесторов и владельцев бизнеса?

**Тема 2.6**

*Вопросы для самоконтроля знаний:*

1. Каковы основные характерные для предпринимательской деятельности риски?

2. Как обосновывается концепция управления рисками?

3. Как проводится количественный и качественный анализ рисков?

4. Какие существуют мероприятия для нейтрализации или минимизации негативных последствий возможных рисков?

5. В чем заключается преимущество альтернативных планов?

6. Назовите внешние и внутренние способы снижения (оптимизации, передачи) риска.

7. Какие виды услуг оказывают страховые компании?

8. Что такое самострахование и возможность его применения?

*Вопросы для конспектирования:*

1. Анализ ошибок в управленческих решениях.

2. Основные направления минимизации рисков в бизнес-проекте.

**Тема 3.1**

*Вопросы для самоконтроля знаний:*

1. Почему презентация бизнес-плана является важным этапом в продвижении бизнес-проекта?

2. Какие области необходимо охватить в презентации бизнес-плана?

3. Назовите способы повышения эффективности презентации бизнес-планов.

4. Какую роль в презентации бизнес-проекта играет наглядный материал? Могут ли возникнуть трудности с предоставлением наглядного материала?

5. Кто должен руководить презентацией и кто должен вести презентацию?

6. Опишите деловую часть визита и процесс переговоров на этапе продвижения бизнес-плана.

7. Каким подходам соответствует поведение участников в процессе проведения переговоров?

8. Какие «грязные» приемы и уловки применяются в процессе переговоров?

9. Какие приемы дают положительные результаты в процессе ведения переговоров?

10. Какие виды рекламы лучше всего использовать в бизнес-планировании?

*Вопросы для конспектирования:*

1. Эффективность рекламной деятельности в бизнес-планировании.

2. Последовательность и этапы рекламной кампании.

**Тема 3.2**

*Вопросы для самоконтроля знаний:*

1. Что представляет собой реализация бизнес-плана?

2. На что следует обратить внимание при реализации бизнес-плана?

3. Что включает в себя планирование реализации бизнес-плана?

4. Кто несет ответственность за реализацию бизнес-плана?

5. Какие шаги включает в себя сознание нового предприятия?

6. Что представляет собой стадия представления предложений, переговоров и заключение контрактов?

7. Какие объекты являются важными при управлении реализацией бизнес- плана?

8. Опишите этапы управления бизнес-планом по результатом и по ситуации.

9. Какое место занимает оценка работы персонала и поощрения в управлении реализацией бизнес-плана?

10. Что такое конфликт? Какие он имеет положительные и отрицательные последствия?

11. Назовите причины возникновения конфликтов в бизнес-планировании.

12. Какие конфликты выделяются по критерию масштаба?

13. Какие методы разрешения конфликтов выработаны управленческой наукой?

14. Опишите преимущества и недостатки компромисса.

*Вопросы для конспектирования:*

1. Процесс разрешения конфликта.

2. Составляющие системы контроля в бизнес-планировании.

**Критерии оценки (в баллах):**

**Критерии оценки конспектирования теоретических вопросов**

Максимальная оценка за 2 вопроса 100 баллов, за один вопрос – 50 баллов:

- 45-50 баллов выставляется студенту, если ответ на вопрос был полным с незначительным количеством неточностей;

- 38-44 баллов выставляется студенту, если в целом ответ был верным с незначительным количеством ошибок (до 15%);

- 30-37 баллов выставляется студенту, если ответ был со значительным количеством недостатков, но соответствует минимальным критериям;

- 0-29 баллов выставляется студенту, если ответ не был дан или не соответствует минимальным критериям.

**Критерии оценки составления тестов**

Максимальная оценка за 10 разработанных тестов 100 баллов, т.е. за каждый правильно составленный тест – 10 баллов.

**Темы для написания реферата**

**Тема 1.1**

1. Сущность, цели и субъекты бизнес-планирования.

2. Отличие бизнес-планов от других плановых документов.

3. Организация бизнес-планирования и стратегическое управление фирмой (предприятием).

4. Организация бизнес-планирования в зарубежных странах.

**Тема 1.2**

1. Структура бизнес-плана и алгоритм его разработки.

2. Определение территории расположения бизнеса.

3. Основные требования к оформлению бизнес-плана.

4. Схема описания отрасли, фирмы и ее места в этой отрасли, места товара или услуги на рынке.

**Тема 2.1**

1. Характеристика основных этапов разработки бизнес-плана.

2. Системный подход к процессу бизнес-планирования.

3. Календарное и сетевое планирование подготовительного этапа работ.

4. Процесс адаптации бизнес-плана к внешним изменениям.

5. Ошибки реализации бизнес-плана.

6. Дополнительные индексы оценки привлекательности бизнес-плана предприятия.

**Тема 2.2**

1. Основные принципы и приемы рыночных исследований и анализа сбыта.

2. Обоснование рыночного потенциала проектируемой продукции (услуги).

3. План маркетинговых действий. Генеральная маркетинговая стратегия фирмы.

**Тема 2.3**

1. Виды организационных структур: особенности, преимущества, недостатки и область применения.

2. Персонал фирмы. Основные приемы расчетов.

3. Разработка штатного расписания фирмы.

4. Общие принципы юридического сопровождения бизнес-плана.

**Тема 2.4**

1. Влияние внешних и внутренних факторов на процесс реализации программы производства.

2. Методы анализа и прогнозирования бизнес-процессов (деятельности фирмы).

3. Расчет оптимальных партий поставок материалов.

4. Разработка сметы затрат на производство.

**Тема 2.5**

1. Планирование доходов фирмы.

2. Факторы, влияющие на снижение (увеличение) затрат.

3. Расчет точек безубыточности статистическими и динамическими методами.

4. Финансовая стратегия. Кредиты и формы их отдачи.

5. Типы участия собственников финансовых ресурсов в проектах.

**Тема 2.6**

1. Анализ ошибок в управленческих решениях.

2. Методы определения наиболее важных точек критического риска и методы их устранения и минимизации.

3. Основные направления минимизации рисков в бизнес-проекте.

4. Оценка риска вложений. Экспертные оценки и возможность их использования.

**Тема 3.1**

1. Организация деловых переговоров.

2. Организации презентации бизнес-плана.

3. Конфликты и управление конфликтами.

**Тема 3.2**

1. Обратная связь в бизнес-планировании.

2. Роль менеджера в бизнес-планировании и реализации бизнес-плана.

3. Методы управления персоналом.

**Критерии оценки (в баллах):**

- 90-100 баллов выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

- 75-89 баллов выставляется студенту, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;

- 60-74 баллов выставляется студенту, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод;

- 0-59 баллов выставляется студенту, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

**Блок Г**

**ОЦЕНИВАНИЕ**

**Перечень вопросов к зачету**

* 1. Понятие и содержание внутрифирменного планирования.
  2. Методология планирования.
  3. Методы и показатели планирования.
  4. Понятие и особенности бизнес-плана.
  5. Цели, функции и задачи разработки бизнес-плана.
  6. Классификация бизнес-планов.
  7. План маркетинга.
  8. Процесс бизнес-планирования.
  9. Общая структура бизнес плана.
  10. Титульный лист и содержание бизнес-плана.
  11. Анализ отрасли (история бизнеса организации).
  12. Характеристика объекта (продукта, услуги) бизнес организации
  13. Анализ бизнес-среды (рынка) организации
  14. Маркетинг и типы маркетинга
  15. Цели и стратегии маркетинга
  16. Бюджет маркетинга
  17. Система показателей производственной деятельности предприятия.
  18. Этапы разработки производственного плана.
  19. Разработка производственной программы.
  20. Калькуляция и смета затрат на производство.
  21. Понятие и цель составления организационного плана.
  22. Структура организационного плана.
  23. Организационная структура предприятия.
  24. Планирование мероприятий по формированию и развитию персонала.
  25. Принципы формирования финансового плана
  26. План движения денежных средств
  27. План прибылей и убытков
  28. Балансовый план
  29. Безубыточный объем производства.
  30. Финансовое состояние предприятия.
  31. Сущность и виды рисков.
  32. Методы управления рисками.
  33. Мероприятия по нейтрализации и рисков
  34. Процедура презентации бизнес-плана.
  35. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров.
  36. Реклама бизнес-плана
  37. Организация и содержание работ по реализации плана.
  38. Управление реализацией бизнес-плана.
  39. Конфликты в бизнес-планировании.
  40. Контроль и систематическое перепланирование.

**Критерии оценки (в баллах):**

**Критерии оценки ответа на теоретический вопрос**

- 21-25 баллов выставляется студенту, если ответ был полным с незначительным количеством неточностей;

- 19-22 баллов выставляется студенту, если в целом ответ был верным с незначительным количеством ошибок (до 15%);

- 15-18 баллов выставляется студенту, если ответ был со значительным количеством недостатков, но соответствует минимальным критериям;

- 0-14 баллов выставляется студенту, если ответ не был дан или не соответствует минимальным критериям.

Приложение 1

**Лист визирования фонда оценочных средств**

**на очередной учебный год**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю, практике) «Бизнес-планирование» проанализирован и признан актуальным для использования на 20\_\_- 20\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры экономики от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_

Заведующий кафедрой «Экономика» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   В.И. Веретенников

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю, практике) «Бизнес-планирование» проанализирован и признан актуальным для использования на 20\_\_- 20\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю, практике) «Бизнес-планирование» проанализирован и признан актуальным для использования на 20\_\_- 20\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю, практике) «Бизнес-планирование» проанализирован и признан актуальным для использования на 20\_\_- 20\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю, практике) «Бизнес-планирование» проанализирован и признан актуальным для использования на 20\_\_- 20\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

Приложение 2

**Лист дополнений и изменений в фонд оценочных средств**

Дисциплина «Бизнес-планирование»

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций АПК

На \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_ учебный год

Вносятся следующие дополнения и изменения: (указываются составляющие ФОС дисциплины, в которые вносятся изменения и перечисляются вносимые в них изменения):

1.